

全学年対象

インターンシップ (IS) ガイダンス 第2回 「IS 業界・企業研究」

業界・企業研究方法

日本経済新聞を活用した参加企業の選定方法



日時：5月25日 (金)

第1部 12:15~12:50

第2部 16:20~17:50

場 所：第1講義室 (3号館・博物館4階)

内 容：

①日経新聞のどこに業界や個別の企業情報が載っているのか？

②社会の動き (時事問題) が業界・企業にどんな影響を与えているか？

③膨大な情報から読み解くコツ。

※以上を理解して企業選定の方法を掴みます

※第1部は短縮版です。

配布資料：当日の日経朝刊、レジュメ

講師：田中康史(たなか やすし)
日経メディアプロモーション(株)
認定日経読み方アドバイザー
・キャリアカウンセラー

スタートダッシュが大切！是非ご参加ください。

※当日は日本経済新聞の購読お申し込みも出来ます。
学生応援キャンペーン特典書籍つき

主催：生物資源科学部就職指導課 / 協力 日経メディアプロモーション(株)